

# KURIER DRTUSZ

BIAŁYSTOK

Czerwiec, 2024

## 20 LAT MINEŁO JAK JEDEN DZIEŃ

### DRTUSZ 20 LAT NA RYNKU!



Wejście w świat ecommerce pociągnęło za sobą potrzebę utworzenia działu marketingu, który skutecznie wypromuje sklep internetowy w mediach społecznościowych. To w nim w 2015 roku ukształtowała się ostateczna koncepcja wizualna firmy oraz brand hero, której trzymamy się do dziś. Działania marketingowe zataczają coraz szersze kręgi - pojawiają się treści poradnikowe na YouTube oraz uruchomiony zostaje blog. Dysponowanie ogromną ilością danych związanych z ecommerce w naturalny sposób kształtuje ostateczną strukturę firmy wzbogaconą o dział analiz.

## HISTORIA SUKCESU OD SZKOLNEJ ŁAWKI PO DRUKARKOWY BIZNES

Jest rok 2001. Koledzy ze studiów Marcin Janczewski i Grzesiek Drągowski na fali ogromnej popularności i zapotrzebowania na usługi związane z komputerami, zakładają swoją pierwszą firmę Gresco przy ul. Kopernika w Białymstoku.

Po 3 latach decydują się skierować swój biznes na bardziej specjalistyczne tory i zająć się wyłącznie regeneracją tuszów i tonerów oraz serwisem drukarek. Przenoszą siedzibę firmy i już pod nazwą DrTusz obsługują klientów w sklepie przy ul. Wyszyńskiego. Oferta firmy rozszerza się o sprzedaż zamiennych wkładów do drukarek i wykonywanie pieczętek.

Oferta firmy rozszerza się o sprzedaż zamiennych wkładów do drukarek i wykonywanie pieczętek. W miarę rozwoju firmy i potrzeb rynkowych właściciele decydują się na uruchomienie sprzedaży internetowej, a co za tym idzie kadra DrTusza się powiększa. Powstają osobne działy - najpierw wyodrębnia się produkcja i magazyn, dział handlowy, następnie serwis, dział wsparcia sprzedaży oraz obsługa sklepu internetowego.



# NASZA FIRMA

*oś czasu*

**2001** - Grzesiek i Marcin, koledzy ze studiów, otwierają firmę zajmującą się naprawą komputerów

**2004** - firma zaczyna funkcjonować pod nazwą DrTusz, przenosi się z ul. Kopernika na ul. Wyszyńskiego i skupia się wyłącznie na regeneracji tuszów i tonerów oraz serwisie drukarek

**2008** - rusza sprzedaż internetowa na stronie [www.doktortusz.pl](http://www.doktortusz.pl) i formuje się dział obsługi klienta

**2012** - powstaje oddzielny serwis drukarek

**2015** - remont sklepu stacjonarnego

**2015** - powstaje osobny dział marketingu

**2019** - utworzony zostaje dział e-commerce i analiz

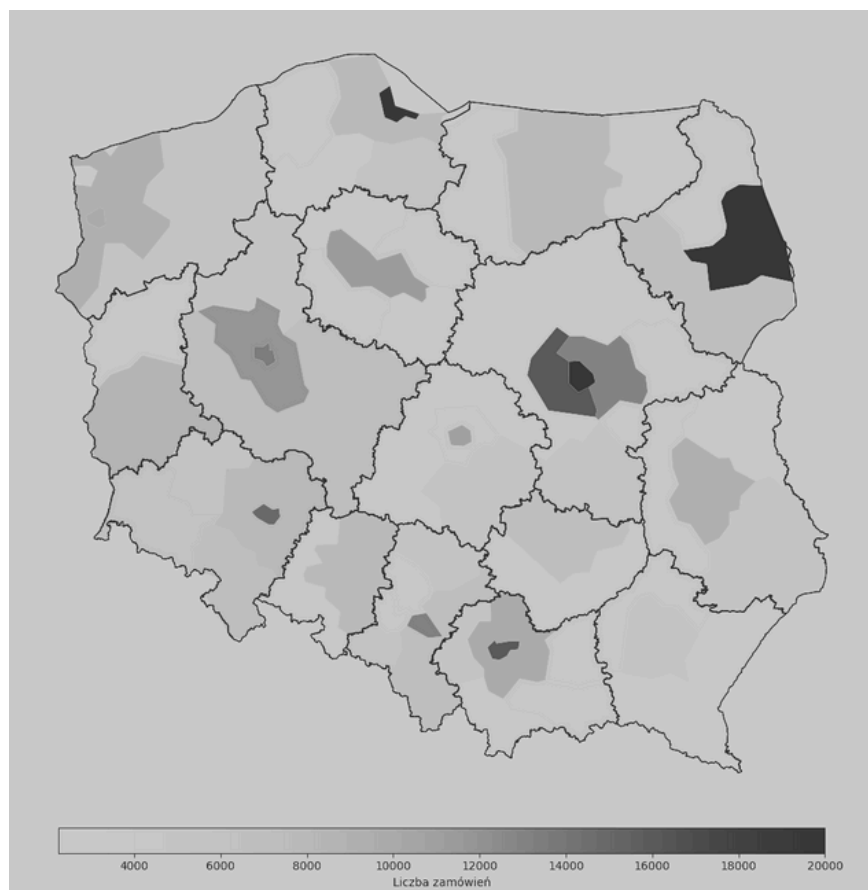


# DRTUSZ

*w liczbach*

- W sklepie DrTusz w ciągu całej działalności zostało złożone 572293 zamówień.
- Siedziba sklepu znajduje się przy ul. Wyszyńskiego 2, w Pasażu Lider. W tym budynku posiadamy aż 15 lokali.
- W sklepie DrTusz zatrudniamy aż 37 pracowników, 17 kobiet i 20 mężczyzn.
- Najmłodszy pracownik ma 23 lata, a najstarszy 55 lat.

**W sklepie online klienci składają zamówienia z różnych miejsc w Polsce. Mapa z obszarami i liczbą zamówień.**



# NIE MOŻEMY PRZESTAĆ POMAGAĆ



**Dziękujemy wszystkim naszym klientom za 20 lat zaufania! To ogromny kawał czasu. W ciągu dwóch dekad wspólnie stworzyliśmy markę przyjazną drukarce, godną zaufania i niezawodną. Mamy wobec Was dług wdzięczności, który z przyjemnością spłacamy oddając się w pełni pomocy naszej lokalnej społeczności. Od wielu lat organizujemy akcje i wydarzenia ekologiczne czy sportowe i wspieramy inicjatywy mieszkańców Biłegostoku..**

Od 6 lat organizujemy Turniej Charytatywny o Puchar DrTusza - biorą w nim udział firmy z naszego regionu, które chcą, tak jak my, wspierać podopiecznych biłostockich fundacji.

Nasze akcje ekologiczne i edukacyjne - coroczna akcja utylizacja, wizyty w przedszkolach z warsztatami ekologicznymi, sprzątanie lasu, sadzenie drzew czy inicjatywa - bezpieczny powrót do szkoły to działania, do których z przyjemnością regularnie wracamy.

Festiwal Filmów Krótkometrażowych Żubroffka, Swampions Soccer League, Gala Paraboxingu, APN Hattrick i wiele innych podmiotów i inicjatywy mogą zawsze liczyć na nasze wsparcie. Chcemy być zawsze tam, gdzie dzieją się dobre, wartościowe i potrzebne rzeczy!



## EWOLUCJA NASZEGO BRAND HERO

Kto zna nasz sklep, ten wie, że mamy Brand Hero, które towarzyszy nam niemalże zawsze i wszędzie na różnego rodzaju eventach. Nasza firmowa maskotka przeszła fascynującą ewolucję na przestrzeni lat, zmieniając się trzykrotnie, aby lepiej odzwierciedlać wartości i wizerunek naszej firmy. Obecnie, w trzeciej wersji, nasza maskotka jest pełna kolorów, wykonana z precyzją i dbałością o detale. Obok widać ewolucję naszego Brand Hero.

